

Galeria Jabłkowskich

Sobota, 3 czerwca 2006 roku, Biuletyn Informacyjny nr 13



Stowarzyszenie Przyjaciół
Domu Towarowego Bracia Jabłkowscy

Firma Dom Towarowy Bracia Jabłkowscy S.A.
Stowarzyszenie Przyjaciół Domu Towarowego Bracia Jabłkowscy

zapraszają

3 czerwca 2006 roku (sobota) do Galerii Jabłkowskich
(Chmielna 21, w podwórzu) na wernisaż wystawy fotografii

„Załęże oczami dzieci”

Program:

13:00 – Otwarcie wystawy.

Głos zabiorą organizatorzy akcji i gospodarze Galerii.
Dzieci z Młodzieżowego Domu Kultury w strojach ludowych
zaśpiewają kilka śląskich piosenek. Goście wernisażu
będą mogli skosztować lokalny przysmak - kołacz.

www.braciajablkowscy.pl

Galeria Jabłkowskich

Warszawa, ul. Chmielna 21

Wydarzenia kulturalne i rozrywkowe stale towarzyszyły działalności Domu Towarowego Bracia Jabłkowscy, który do roku 1950 mieścił się w budynku przy ulicy Brackiej 25. W jego podziemiach organizowano wystawy folkloru, sztuki ludowej, obrazów, grafiki i fotografii, w kawiarni występowali popularni artyści estradowi a na najwyższym piętrze odbywały się przedstawienia kukiełkowego teatryku dziecięcego.

Nawiązując do przedwojennej tradycji w podwórzu Kamienicy Jabłkowskich przy ulicy Chmielnej 21 od grudnia 2004 roku działa Galeria Jabłkowskich.

Galeria jest przedsięwzięciem non-profit. Prezentowane w niej są zróżnicowane tematycznie wystawy fotografii i plakatu, organizowane są warsztaty fotograficzne.

Wystawa „Załęże oczami dzieci”

od 3 czerwca 2006

Akcja fotograficzna pod tym tytułem pokazuje *Ginące klimaty katowickiej dzielnicy Załęże*. Została zainicjowana przez artystkę Ewę Rosiek Buszko i ma na celu uwrażliwienie najmłodszych mieszkańców Śląska na historię i niezwykłość małej Ojczyzny. Artystka pracując od 24 lat w Młodzieżowym Domu Kultury z dziećmi z Załęża (w jednej z najstarszych dzielnic Katowic) miała okazję poznać specyfikę tego miejsca, jego odmienność i urodę. Przez lata dzielnica zmieniała swój wizerunek, ale o wielu niezwykłych jej fragmentach warto pamiętać. Powstał więc pomysł udokumentowania tych odchodzących w niepamięć miejsc, ale nie widzianych oczami dorosłych, lecz najmłodszych mieszkańców.



Zakupione dla każdego dziecka aparaty fotograficzne zostały rozdane na 10 dni grupie składającej się z 18 uczestników akcji – należy podkreślić, że najmłodszy fotoreporter miał 7 lat. Także pomysłodawczyni nie mogła sobie odmówić przyjemności fotografowania tego wyjątkowego miejsca. Do udziału w akcji zaproszeni zostali wyłącznie mieszkańcy dzielnicy, mocno z nią związani emocjonalnie, żyjący wraz z najbliższymi w starych „familokach”. Efekt całego przedsięwzięcia można obej-



rzyć na wystawie, która prezentowana jest w Galerii Jabłkowskich (Chmielna 21), począwszy od 3 czerwca. Obraz widziany oczami najmłodszych mieszkańców jest bardzo cennym materiałem ilustrującym życie codzienne dzielnicy. Po zamknięciu wystawy materiał fotograficzny wzbogaci dokumentację Muzeum Historii Katowic, które również pomogło przy realizacji akcji. Zachęcona efektami autorka projektu ma wielką nadzieję, że uda się cyklicznie powtarzać akcję fotograficzną. Wówczas wiodącym tematem może stać się *Dom rodzinny, Zwyczaje śląskie* czy też *Moi Dziadkowie*.



Galeria Jabłkowskich zdecydowała się na zaproszenie miłych gości ze Śląska nie tylko z okazji Dnia Dziecka, ale także dlatego, że w swym programie stara się promować młodych (a w tym przypadku także najmłodszych) fotografików i sprzyjać dokumentowaniu fotograficznemu miejskiej architektury.

Akcja była możliwa dzięki wsparciu sponsorów: Prezydenta Miasta Katowic, Muzeum Historii Katowic, Domu Towarowego Bracia Jabłkowscy, Przedsiębiorstwa Gastronomicznego Sandwicz – Bogusław Wójcikiewicz, firmy Grycan-lody od pokoleń oraz osób prywatnych.